

Konsulentgigant skal firedoble i Norge

Wipro skal øke investeringene og firedoble antallet konsulenter i Norge til 350.

■ TORGEIR KVEIM STI
torgeir.sti@finansavisen.no

Det globale IT-tjenesteselskapet Wipro gir opp satsingen i Norge. I løpet av to år skal konsulent-selskapet øke antallet hoder fra 85 i dag til 350.

– Vi satser hardt i Norge, og anser landet som et viktig strategisk marked med bra vekst fremover, sier nordensjef Viray Firake i Wipro.

Den indiske konsulentgiganten er et av verdens største IT-tjenesteselskaper basert på markedsverdi.

Selskapet tilbyr rådgivning innen de fleste forretningsvertikaler, inkludert industri, produksjon, energi og infrastruktur, og har de seneste årene satset hardt på design, skytransformasjon, data og cybersikkerhet.

Firedobler

Wipro har flere store kunder og kontrakter i det norske markedet, og nå har nordensjefen fått i oppgave å bli en betydelig aktør også i Norge.

– Selskapet har fått på plass en ny driftsmodell fokusert på vekst, der vi har som mål å bygge opp og tiltrekke oss talenter nær kundene i alle markeder, sier Firake.

For å lykkes i kampen om al-



VEKST: Viray Firake, nordensjef i Wipro, har fått i oppgave å øke konsulentgigantens tilstedeværelse i Norge betydelig.

FOTO: WIPRO

lerede sterkt etterspurte, norske teknologer, skal selskapet ifølge Firake gjøre betydelige investeringer. Det innebærer blant annet å doble kapasiteten ved selskapets lokaler i Akersbakken i Oslo.

Globalt vokste Wipro 27 prosent i fjor til i overkant av 10 milliarder dollar med et resultat på 1,6 milliard dollar. Det er særlig i det Europeiske markedet selskapet nå setter inn støtet, hvor det så en vekst på 39 prosent i regnskapsåret som endte i mars.

Tregt i Norge

Det norske regnskapet står i kontrast til veksten ellers i Europa, hvor omsetningen i fjor falt med nær 19 prosent

til 56 millioner kroner.

Tallene viser at lønnskostnadene i fjor ble nærmest halvert, men ifølge selskapet skyldes dette endringer i modellen og «representerer ikke den nye retningen Wipro Norden er på».

Firake sier selskapet primært er fokusert på og vokse innen skytjenester og cybersikkerhet i energi- og telekomsektorene i Norge – bransjer hvor selskapet allerede har fotfeste.

– Hvordan skal dere vinne kampen om teknologene?

– Vi har stor appetitt og ser for oss å vokse både organisk og uorganisk, og har det vi mener er en attraktiv modell samt partnere på rekrutteringssiden.